

## **Benedikt Bonnmann, Mitglied des Vorstands**

***„Daten sind die Bausteine, aus denen Wissen entsteht. In der heutigen Welt sind sie nicht nur Rohstoff, sondern auch der Schlüssel zu wertvollen Erkenntnissen. Wir bei adesso betonen die Bedeutung von Daten und AI als Treiber für Innovation und Fortschritt. Daten sind nicht nur Informationen - sie sind die Basis für intelligente Entscheidungen und zukunftsweisende Entwicklungen.“***

Benedikt Bonnmann (1985) ist als Vorstand verantwortlich für das KI-Geschäft, sowie für die Bereiche Customer Experience Management Solutioning, Cloud Solutioning, GenAI Solutioning und Corporate Communications.

### **Zudem ist er zuständig für folgende Business Areas:**

- > Digital Horizontals mit den Business Lines Data and Analytics, Digital Experience, Microsoft und Salesforce und der adesso-Beteiligung adesso Lakes GmbH
- > Industry Group mit den Business Lines Automotive, Retail, Manufacturing Industry, Life Sciences und den adesso-Beteiligungen material.one AG und adesso Manufacturing Industry solutions GmbH

Benedikt Bonnmann studierte an der Dualen Hochschule Mannheim Wirtschaftsinformatik und absolvierte im Anschluss einen MBA an der Graduate School Rhein Neckar mit dem Schwerpunkt Corporate Performance Management. Beide Studiengänge schloss er als Jahrgangsbester ab.

Nach Stationen in der Business-Intelligence-Beratung mit SAP-Schwerpunkt gründete er ein eigenes Beratungshaus, das 2017 von adesso übernommen wurde. Dort war er bei der ehemaligen adesso-Tochtergesellschaft ARTIHNEA GmbH als Niederlassungsleiter Rhein/Main sowie als Mitglied des ARTIHNEA-Management-Boards und als Manager der Business Unit Analytics tätig.

Seit dem 1.1.2019 treibt er innerhalb der adesso SE die Themen Data, Analytics und KI bei adesso maßgeblich voran. Zuletzt leitete er als Executive Director die Business Area Digital Horizontals und war persönlich für den Geschäftsbereich Data & Analytics zuständig.